

# Proyecto

## Distrito Cultural

# Meridiano V



## Meridiano V

# Proyecto Distrito Cultural Meridiano V

Al sur del casco urbano platense, Meridiano V nació junto con la estación cabecera del Ferrocarril Provincial, que funcionó como tal entre 1910 y 1977. En el año 1988, los vecinos recuperaron el edificio de la terminal, otorgándole un nuevo destino como centro cultural; cada fin de semana, la música, el teatro y diversas actividades vuelven a dar vida a un barrio en el que el empedrado de las calles, los bares instalados en casonas recicladas, el imponente arbolado y las farolas antiguas protegen un aire de otro tiempo.

El “Provincial al Meridiano V” terminó por darle su nombre a una populosa y activa barriada que conoció su mayor auge entre los años 1935 y 1960, tiempos en que corría un tren cada 55 minutos. Por entonces, los turistas se alojaban en el importante hotel que estaba ubicado en la esquina de 71 y 18, y el extenso centro comercial que se había formado sobre la avenida 71 era la gran puerta por la que ingresaban a La Plata.

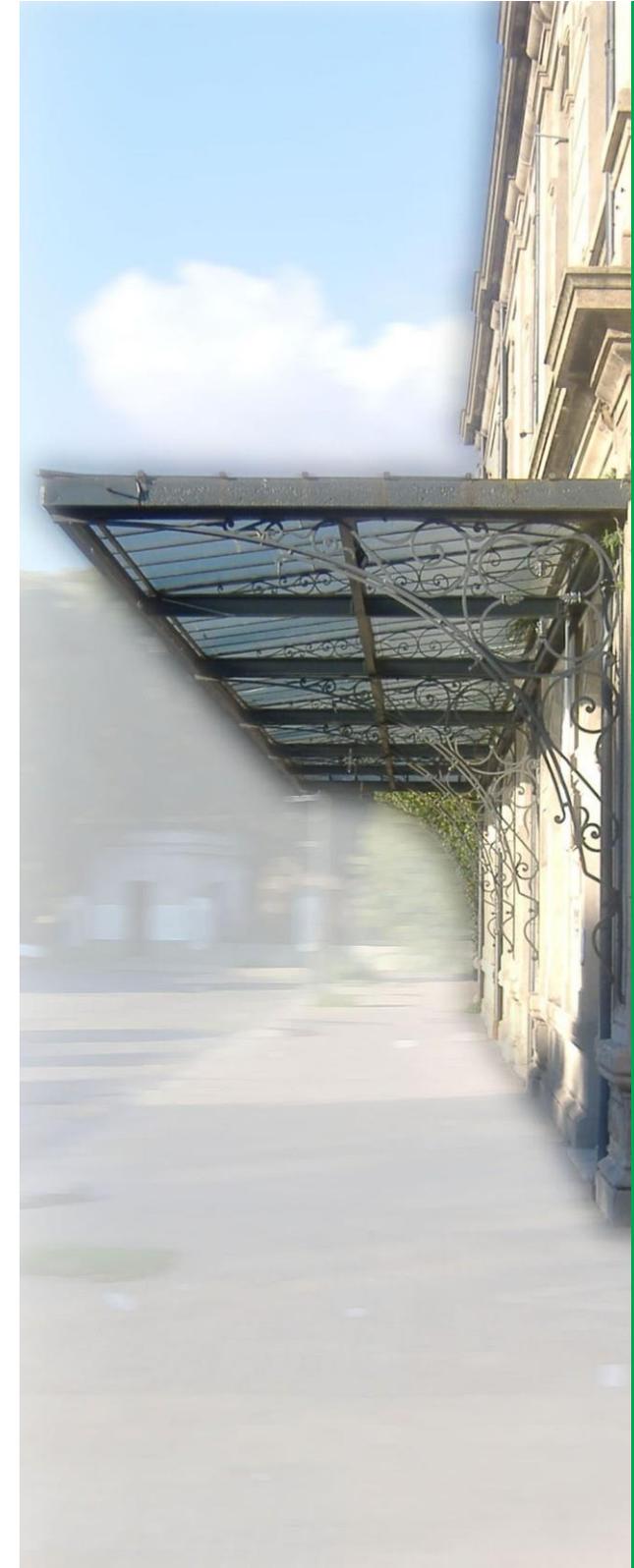
Pero en 1961, el ramal fue interrumpido para el traslado de pasajeros, y posteriormente se canceló el transporte de cargas sobre sus vías de trocha angosta. En 1977 pasó el último tren. Fue así como la estación La Plata - construida en 1910 por el ingeniero Enrique Dengremont, con una arquitectura sencilla, de rasgos clásicos de origen francés- cerró sus puertas.

En 1988, un grupo de vecinos de la zona, en muchos casos hijos y nietos de ferroviarios, gestó en el enorme edificio abandonado el Centro Cultural Estación Provincial, con la finalidad de preservar la identidad del barrio, difundir la historia del ferrocarril y transformar el lugar en núcleo generador de actividades.

El barrio comenzó a despertar de su letargo: con tres centros culturales (Estación Provincial, La Grieta, Viejo Almacén El Obrero), y bares que se modernizan respetando las lecciones del pasado.

A partir de enero de 2008 se pone en práctica el proyecto "Distrito Cultural Meridiano V" generando un trabajo conjunto entre la Municipalidad de La Plata con el sector asociativo y el sector privado de la zona con el objetivo de que el Barrio Meridiano V sea un polo turístico cultural de atracción de la Ciudad fomentando el empleo y la participación barrial tomando la cultura como herramienta para la transformación social.

El Distrito Cultural Meridiano V ofrece cada fin de semana recitales musicales de todos los ritmos, espectáculos teatrales, acrobacia aérea, cine, feria de artesanías, diseño y muestras artísticas. Aire nuevo para las viejas ventanas, una puesta en valor que recupera el lugar como punto de encuentro y esparcimiento, vinculando la vida cultural con el arte, el espectáculo y como factor de integración y transformación social generando un atractivo turístico tanto para los platenses como para quienes



## Meridiano V

visitan la ciudad.

Espectáculos, muestras artísticas, talleres y ferias volvieron a dar vida a esta zona que supo recuperar la pujanza de antaño, transformando su destino de terminal ferroviaria en un espacio de encuentro cultural.



## Introducción

En los Estados modernos, la planificación en la gestión es indispensable y fundamental. Cualquier ciudad debe contar con un proyecto capaz de actuar transformadora y eficazmente, imponiendo de manera democrática lo estratégico a lo imponderable, se necesitan políticas de Estado sostenibles, pensadas en el largo plazo, en cuyo marco cada área de gobierno gestione y planifique.

Sin embargo, las políticas culturales han quedado rezagadas; han llegado tarde a este debate estratégico, que conlleva su autonomía como política específica.

La Ciudad de La Plata no ha tenido un plan estratégico cultural que sepa articular todo el potencial que posee. Nosotros, basándonos en la bibliografía especializada en el tema (1), creemos que el modelo ideal de planificar políticas culturales, el más democrático y a la vez el más efectivo, es el de diseñar políticas culturales a través de un diálogo con sus destinatarios, reforzando y dando continuidad a las mejores experiencias institucionales en su contexto tradicional y trabajar realizando una investigación de la realidad y la adecuación a una visión compartida del futuro de la región.

Lamentablemente no siempre las políticas culturales de los gobiernos locales se basan en un conocimiento real, a veces ni siquiera aproximado, del sistema cultural ni en una aplicación práctica de los avances del pensamiento político y cultural.

En este caso intentaremos coordinar las políticas con las instituciones que hace años vienen trabajando por la cultura (en este caso el barrio Meridiano V), ser un facilitador y poder aportar a que la zona y la ciudad de La Plata en general tengan una mejor política cultural logrando así una mejor calidad de vida para sus habitantes. El trabajar con los agentes de cada región, y hacer convenios de cooperación con los mismos (se implementa en primer lugar un convenio con el Centro Cultural Estación Provincial) nos permitirá tener una acabada información del sistema cultural (2) para poder planificar y aplicar las mejores y más estratégicas políticas culturales (3).

### (1) Bibliografía

Tulio Hernández, “La investigación y gestión cultural de las ciudades”. Revista “Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura”. Número4. Junio- Septiembre, 2003.

Santillán Güemes, et al., El gestor cultural, Editorial Ciccus, 2004.



## Meridiano V

(2) El sistema cultural es la cultura real y concreta de una sociedad, que nunca se reduce a las intervenciones del Estado y sus instituciones, ni a las del mercado y sus operaciones, y se conforma a la manera de un "ecosistema" en donde se entrecruzan, conviven y se recrean productos, mensajes y prácticas culturales tan diversos como los provenientes de los massmedia, tribus urbanas, los cultos religiosos, los discursos institucionales, los fenómenos contraculturales, la memoria popular tradicional, los valores de la nacionalidad o los ritos de la vida familiar.

(3) Las políticas culturales, en cambio, son intervenciones, consientes, intencionadas, formales, racionales y estratégicas realizadas desde el Estado o desde la iniciativa privada para tratar de incidir sobre un determinado sistema cultural, apuntando a corregir sus fallas, compensar sus carencias o reforzar sus potencialidades.



## Fundamentación

Hoy es necesario acrecentar en todos los niveles, la participación que afiance:

- La Justicia Social.
- La Solidaridad.
- El Protagonismo, dejando atrás la marginación.
- El ejercicio de una Libertad Plena desde lo personal a lo colectivo.
- El desarrollo de la Soberanía Cultural.
- La construcción de una Cultura Inclusiva.

Estos ejes surgen porque durante años, diseños culturales elitistas que redujeron la cultura a un “espectáculo”, dejaron de ser representativos para grandes sectores de la población.

Consecuentemente, el sistema educativo no ha brindado canales permanentes para la expresión de las comunidades barriales que son las que construyen e imprimen una singularidad social y cultural, desde que comparten valores y asumen como propios un tiempo, un espacio y un lenguaje representativo. El barrio es un ámbito de vinculación, contacto e interacción social donde hay un espacio para el tiempo libre y la conservación de pautas culturales básicas, la memoria colectiva y una imagen prospectiva.

Es en la comunidad barrial donde se realiza el interjuego entre espacios cerrados -el hogar- y espacios abiertos -centros vecinales, clubes, etc.-, a través de elementos integradores, lúdicos, comunicativos y participativos.

Es en la comunidad barrial donde se aglutina lo popular en cada persona, en su interacción con lo oficial y lo privado; es el ámbito en que se genera la cultura del pueblo, se recrea y se retroalimenta.

Es un espacio donde se generan las organizaciones libres: sociedades de fomento, clubes, centros vecinales; espacios de convivencia solidaria con su correlato de intercambio y fusión de códigos culturales de distinto origen y de identidad de los más variados integrantes.

El barrio favorece la formación de un sentido de pertenencia, sustentado en compartir la vecindad y una microhistoria, llevada a integrarse a la historia general desde su particularidad.

El "Centro Cultural Estación Provincial" se adecua a las necesidades de los que integran esta comunidad barrial, posibilitándoles canales de expresión y organización, intercambio y consolidación de su modo de vida. Esta asociación está destinada a brindar un soporte de información, formación y análisis que colabore en la comprensión de los sucesos que ocurren en el mundo desde un punto de vista solidario, humano y popular tratando de fomentar una Argentina socialmente justa.

El trabajar mediante convenios de cooperación con esta ONG y con otras que habitan el predio de Meridiano V nos parece muy beneficioso para que la política estatal pueda ser aceptada y llevada adelante por los vecinos de la zona.



## Objetivos

### Ejes fundamentales

- Justicia Social.
- Participación.
- Soberanía Cultural.
- Cultura del Trabajo.
- Solidaridad.
- Encuentro.

La idea es brindar información y capacitación teórico - práctica que genere planteos y conocimientos rescatando la memoria colectiva y ayudar a resolver problemas con educación e inventiva y no esperando soluciones de tipo asistencialistas, sino creando los medios suficientes para la planificación y autogestión de proyectos propios.

Se implementan sistemas de educación no formal que pueden dar orientación y sostén a los sectores marginados que no concurren a establecimientos educativos, complementar la función educadora en aquellos que lo hacen y permitir la expresión de su forma de vida.

### 1) Objetivos Generales

a) Políticos: Propender a cimentar, desarrollar y consolidar una comunidad organizada, mediante formas dinámicas de participación individual y organización grupal, favoreciendo procesos reflexivos que develen que el hombre es y debe ser sujeto de las transformaciones sociales que hagan posible un país políticamente soberano, económicamente libre y que se llegue a instaurar la justicia social como forma de vida, consolidando la democracia, los derechos humanos y asegurando la libertad, siempre recordando que el gobierno debe estar al servicio del pueblo.

b) Educativos: A través de variables no escolarizadas ni formales y modelos participativos y de autogestión, dentro del sistema de educación no formal y formación profesional, que hagan posible en el seno de las comunidades barriales la consolidación de procesos de:

- Educación Permanente.
- Autogestión de la comunidad barrial.
- Solidaridad para resolver la problemática barrial.
- Organización nuclearizada (unificar los niveles educativos).
- Regionalización.



# Meridiano V

Reafirmar la cultura del encuentro y del trabajo.

Consolidar la memoria colectiva.

## c) Sociales:

Crear modelos de interacción generacional que coadyuden a la interrelación de las organizaciones libres del pueblo e instituciones intermedias como expresión organizada de la comunidad barrial, garantizando la participación irrestricta del todo social (niños, adolescentes, generación intermedia, adultos mayores) en proyectos grupales que utilicen el tiempo libre como expresión y consolidación del barrio en tanto espacio cultural.

Reflotar la cultura popular fomentando la soberanía cultural que fue abandonada implícitamente por casi todos los gobiernos de la historia del país que respondían a miradas elitistas e imperialistas y que han llevado al pueblo argentino a la más absoluta marginación.

## 2) Objetivos Específicos

- a) Trabajar para que la Estación y Barrio Meridiano V sean un polo turístico cultural de atracción de la Ciudad fomentando la participación barrial tomando la cultura como herramienta para la transformación social.
- b) Constituir grupos de: Niños, Adolescentes, Generación Intermedia, Adultos Mayores que funcionen en el predio de Meridiano V. Realizando actividades acordes a sus intereses, apoyados por un docente capacitado, con el objeto de recomponer la cadena generacional, la memoria colectiva, reconstituyendo de este modo el tejido social.
- c) Llevar a cabo actividades compartidas entre los grupos en forma continua y periódica desarrollando la pertenencia al barrio.
- d) Promover a partir de los grupos encuentros en la comunidad que brinden un marco permanente de integración.
- e) Colaborar con la promoción y la prevención de la salud mediante la participación desde los aspectos físico, psíquico, intelectual y espiritual.
- f) Integrar a personas marginadas o aisladas mediante la reconstrucción de vínculos sociales, la búsqueda y formación en valores y objetivos comunes.
- g) Promover la educación permanente en la cultura del encuentro, del trabajo, la solidaridad, el ejercicio de la libertad, la justicia social, los derechos humanos, la soberanía cultural y la participación en la comunidad.



## Metodología

### 1) Nivel Estratégico

Nuestro proyecto se consolida desde las siguientes áreas:

- a) Investigación y acción: Se deberá realizar estudios en el marco de programas de análisis de la realidad propios para saber en qué estado se encuentran las temáticas que investigamos. Se elaboraran propuestas para ayudar a realizar proyectos factibles de solución desde la perspectiva que guía nuestros objetivos.
- b) Diseño de políticas culturales para el territorio:
  - Las dimensiones: características del territorio, el equipamiento, los habitantes, los servicios públicos, el sector privado, las audiencias, los fenómenos de exclusión e inclusión;
  - La realidad institucional y de mercado: infraestructura cultural y servicios existentes, concentración y dispersión, oferta cultural dominante o carencial; organizaciones que en ella hacen vida pública;
  - Los sistemas de representación: relaciones perceptivas e imágenes compartidas del ciudadano sobre el barrio y la ciudad, además las visiones de necesidades de conjunto en oposición o convergencia con las sectoriales de grupos de opinión, profesionales, etc.;
  - Los subsistemas: micromundos, grupos, tribus que conforman la diversidad;
  - Las conexiones operativas: primero, entre los Planes Culturales nacionales y los locales y, luego, entre la vocación que el barrio ha definido y sus condiciones o posibilidades culturales dentro del Plan Cultural.
- c) Capacitación: realización de cursos y talleres con personal idóneo que acerquen a la gente conocimientos que puedan ayudarlos a resolver su realidad concreta y poder impulsar valores de autogestión y solidaridad entre los actores de la comunidad.
- d) Cooperación: Realizar convenios con las distintas ONG que habitan el predio de Meridiano V para poder realizar el plan de trabajo sin cooptar la actividad cultural y respetando a cada uno en la toma de decisiones.

Al aplicar esta metodología intentamos conservar y profundizar el intercambio de saberes para la transformación social, a través de un aprendizaje recíproco entendiendo que el pueblo puede aportar los conocimientos propios, que no debe perder intentado retransmitirlo a la comunidad.



# Meridiano V

## 2) Nivel Operativo

### a) El Territorio

#### a.1) El Barrio Meridiano V

- Breve reseña histórica

El barrio de Meridiano V, es uno de los barrios con mayor riqueza histórico-cultural y social debido a la gran actividad ferroviaria que en él se fue desarrollando a lo largo de la historia de la ciudad. Un barrio por donde pasaba un ferrocarril de trocha angosta (inaugurado en 1910 y cerrado definitivamente en 1977) que llegaba hasta el límite con La Pampa. Un barrio por donde pasaban miles de personas por año y donde había trabajo para otros cientos ya sea con el ferrocarril o con los comercios que desarrollaban su actividad alrededor de esta.

Con las políticas desacertadas de los gobernantes de turno (cierre del ferrocarril, abandono edilicio, etc), el barrio fue cayendo en el olvido y la indiferencia, emigrando gran parte de su población y convirtiéndose en un barrio triste para la ciudad de La Plata.

Pero gracias a las actividades culturales que se fueron albergando en los últimos años, el barrio ha vuelto a renacer.

- El paisaje urbano

El paisaje urbano de este barrio es único para la ciudad de La Plata y la región, debido a la Estación de trenes de estilo ecléctico francés, que se impone majestuosamente, a los galpones de la época que se encuentran a los costados, a los adoquines que alfombran la calle de la estación, a la iluminación de las viejas farolas y a los añosos árboles que techan de verde las calles, hacen de este barrio, un lugar pintoresco para disfrutar.

- La actividad cultural

Hoy el barrio es generador de una oferta cultural de gran importancia para la ciudad y para la región, ya sea tanto por la variedad de las actividades como por calidad de las mismas. En él se nuclean diferentes sectores, tanto organizaciones civiles nucleadas en espacios culturales alternativos, como emprendimientos comerciales privados agrupados en bares, cantinas y restaurantes, haciendo de la zona un polo turístico-cultural de gran

# Meridiano V

jerarquía y potencial.

## a.2) Emprendimientos

- Centro Cultural Estación Provincial

Un espacio ocupado y recuperado por los vecinos, que desde 1988 han hecho de una estación abandonada, un centro cultural con una gestión modelo para la región. En él se desarrollan diferentes actividades artísticas, educativas y sociales. En él funcionan grupos culturales como lugar de encuentro de grupos de gestión como “Estación Batuque” o “Los Okupas del Anden” grupo de teatro comunitario.

Actividades artísticas: conciertos de música popular rioplatense, ciclos de cine y documental, teatro, muestras plásticas, encuentros de candombe y teatro comunitario.

Actividades educativas: talleres, cursos, charlas, jornadas.

Actividades sociales: encuentros con grupos mayores, jornadas para los vecinos en el espacio recreativo, ferias de artesanías.

- Centro Cultural La Grieta y Biblioteca La Chicharra

Ubicado en el viejo galpón de encomiendas y equipajes hoy funciona este centro cultural, cuya actividad consiste en talleres para los más pequeños, charlas, performance, ciclos de música popular. Además de estas actividades este centro cultural para fin de año desarrolla una actividad artístico-social que se llama “Muestra Ambulante”, en donde intervienen artísticamente los comercios y los garajes de los vecinos, haciendo del barrio una verdadera fiesta del encuentro.

- Esquina América

Es un espacio cultural donde se desarrollan diferentes actividades musicales, y también talleres, cursos y seminarios con una búsqueda en lo latinoamericano.

- Centro Cultural Viejo Almacén El Obrero

Este Centro Cultural es un espacio dedicado a la educación y difusión del teatro en todas sus variantes. Comprende una gran variedad de talleres para la formación teatral como así también la puesta en escena de obras de gran calidad para la ciudad.

- Galpón de las artes

Ubicado en un viejo galpón del ferrocarril hoy se desarrollan talleres, escuela de oficios y espectáculos artísticos.



# Meridiano V

- Ciudad Vieja

Uno de los bares más prestigiosos de la ciudad de La Plata por su excelente propuesta musical, la cual integra la música popular rioplatense, jazz, folklore y fusión, entre otros géneros.

- Ciudad de Gatos

Espacio Cultural y bar que articula una propuesta artística de gran calidad con espectáculos musicales de diferentes estilos.

- Club Meridiano V

Club social y deportivo donde se hacen actividades deportivas y sociales destacándose en el básquet local.

- 1880

Tradicional bar del barrio, en la cual se pueden observar curiosas antigüedades que decoran un menú de notable calidad.

- Galpón de Fierro

Ubicado en un viejo galpón del ferrocarril hoy se desarrollan talleres, escuela de oficios y espectáculos artísticos.

- Parda

Cervecería con estilo artístico y espectáculos.

- Club de Comedias

Espacio dedicado al stand up y espectáculos artísticos

- Chelas

Emprendimiento gastronómico

- Loco Ponte

Pizzería de Barrio con horno de barro con gran aceptación en la comunidad barrial

- Mosquito

Pizzería de barrio

- Mosquita Muerta  
Restaurante Gourmet

- Dynamo

Espacio dedicado al teatro

b) Las propuestas generales



## Meridiano V

Debido a todas las variables que hemos descripto anteriormente, observamos que el barrio de Meridiano V tiene todas las ventajas para ser una propuesta turística cultural de gran envergadura, tanto para la ciudad como para la región.

Es por esto que el estado municipal debe generar políticas de acción concretas, coordinadas con los distintos actores del Distrito Cultural Meridiano V y poder seguir trabajando en conjunto en esta propuesta que entendemos es de gran interés para la ciudad. Para esto se necesitarán, a su vez, políticas combinadas de las áreas municipales que deben intervenir, para madurar una gestión participativa que privilegie la participación popular creativa y el desarrollo de todos los grupos en relación a sus propias necesidades; asumiendo el compromiso de la producción y difusión cultural y del consumo de bienes simbólicos en un modelo abierto entendiendo la cultura como forma integral de vida.

Por esto es necesario comprometer a las áreas de Modernización y Desarrollo Económico, Cultura, Turismo, Patrimonio, Espacios Verdes, Control Urbano, Desarrollo Social y Prensa, para que junto a las instituciones vecinales (denominadas “asociativas” o del “tercer sector”) y emprendimientos privados se pueda trabajar en un proyecto para el barrio de Meridiano V.

c) Las propuestas concretas: Partiendo de un concepto amplio (modelo abierto) y trabajando para toda la gente.

### Área de Desarrollo Local

- Fortalecer el “Distrito Cultural Barrio Meridiano V”, creando un polo turístico-cultural de atracción de la Ciudad fomentando la participación barrial, la consolidación de las actividades culturales, el turismo y el empleo en la zona.
- Desarrollar el diseño de una “marca” Distrito Cultural Meridiano V para insertarlo en los circuitos turísticos nacionales.
- Fomentar la inversión de empresarios (hoteleros, culturales, gastronómicos, etc.) mediante una ordenanza que impulse el crecimiento comercial de la zona y que se genere nueva oferta en el distrito.
- Conseguir convenios con empresas que inviertan en arreglos para la Estación a cambio de publicidad.
- Establecer reuniones con agentes culturales (de Ferias, de Centros Culturales, de la UNLP, etc.) y demás instituciones. De esas reuniones deberían surgir las políticas culturales a desarrollar en el territorio, debido al conocimiento y experiencia en el área aportados por los mismos.



# Meridiano V

- Diseñar un mapa cultural del territorio con todas las instituciones culturales, embriones de cultura, circuitos turísticos y comerciales.
- Despertar una iniciativa política en los agentes y circuitos culturales que contribuya a una gestión integrada entre estado, Sector Privado, UNLP y Sociedad Civil.
- Promoción del Turismo Cultural a través de distintas medidas a realizar con la Dirección de Turismo Local.
- Realizar encuestas que nos brinden informaron de la actividad económica de la zona para poder tener un conocimiento acabado de las medidas que debemos desarrollar para el mejor crecimiento de la zona en general.

## Área de Turismo

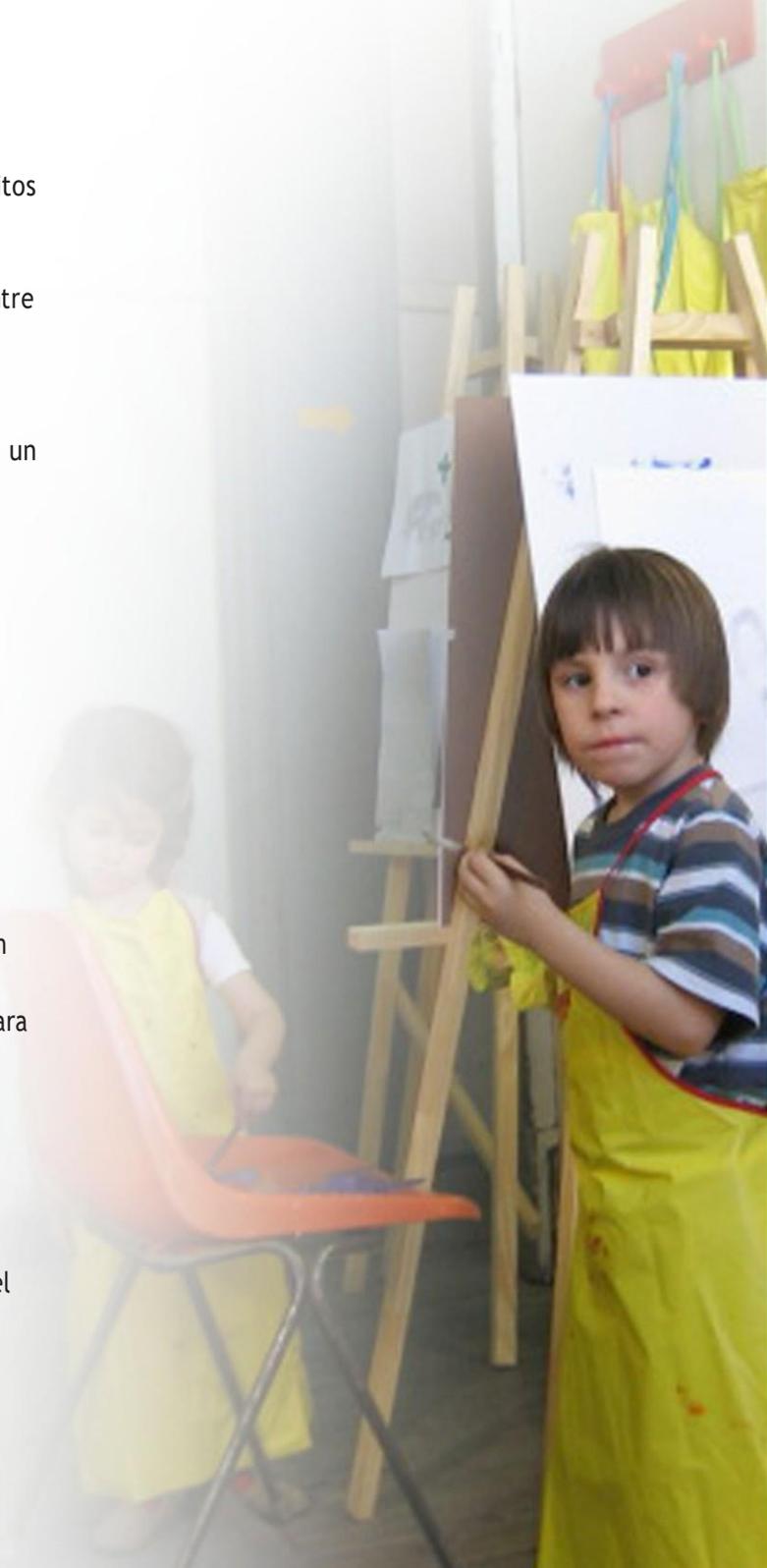
- Agregar a la oferta turística de la ciudad, la propuesta turístico-cultural de Meridiano V.
- Promocionar la propuesta en los lugares donde se demande un turismo cultural.
- Crear una oficina de información al turista en el barrio.
- Asesorar a los gestores culturales, por medio de talleres, charlas, encuentros, acerca de estrategias relacionadas con el turismo-cultural.

## Área de Patrimonio

- Hacer un relevamiento de la situación edilicia de la Estación y de las viviendas, galpones y estructuras que hacen al patrimonio ferroviario.
- Generar una política de subsidios para la Estación como edificio Patrimonial que genere una puesta en valor de la misma, como así también del resto del patrimonio arquitectónico ferroviario
- Hacer un relevamiento de las viviendas y edificios públicos que componen el barrio de Meridiano V, para tener un informe actual.
- Asesorar acerca del patrimonio a todos los interesados del barrio.
- Valorizar todo el patrimonio del barrio incluyendo esquinas, casas, etc.

## Área de Espacios Verdes

- Hacer un relevamiento de la situación del espacio verde que comprende el predio de la Estación Provincial, para trabajar participativamente en un proyecto que planifique la forestación y cuidado del mismo.
- Hacer un relevamiento de los árboles que comprenden la calle 71 y gestionar la plantación de los faltantes.



# Meridiano V

## Área de cultura

- Entender la cultura como un Derecho Humano garantizando los accesos de la población a la misma.
- Generar acuerdos de cooperación cultural.
- Tener la visión de cultura no sólo como espectáculo, sino como generadora de industria y empleo y también como factor de inclusión.
- Generar espectáculos al aire libre participativos y con un fin solidario para promocionar la zona y la solidaridad en la comunidad.
- Concebir las gestiones culturales como proyectos.
- Descentralizar los programas culturales.
- Priorizar las políticas de convenios por las subvenciones.
- Interrelacionar los programas culturales con los educativos.
- Participar en la dinámica global de las políticas públicas y apuntar a la acción integrada con las demás áreas (Ej: Salud, Medio Ambiente, etc.)
- Encarar políticas de preservación de Patrimonio Tangible e Intangible.
- Trabajar en el problema de la habilitación de lugares culturales.
- Trabajar para que los centros culturales alternativos tengan apoyo estatal por ordenanza como lo tienen las bibliotecas populares.
- Socializar los recursos que tiene el Municipio. Colaborar con recursos técnicos para la gestión de eventos de gran envergadura: encuentros de candombe, encuentros de teatro comunitario, encuentros de murga, muestra ambulante.
- Ayudar a todos los agentes culturales de la ciudad en el fortalecimiento, planificación y difusión de sus emprendimientos.
- Trabajar en reuniones periódicas con los agentes culturales donde también tengan acceso a capacitación en gestión cultural e intercambio de experiencias como así también a programas de subsidio que tenga la Provincia y la Nación en esa área.
- Actuar con la convicción de que el desarrollo válido para el mejoramiento de la comunidad es el desarrollo cultural trabajando así para la mejor calidad de vida de toda la comunidad.
- Rastrear todos los contactos que se pueden hacer con el Estado y con redes de ONGs. Insertar el Distrito Meridiano V en la casa de la Provincia de Buenos Aires.
- Hacer prensa hacia afuera y hacia adentro. (Medios existentes regionales, Medios Nacionales, Creación de revista propia y comunicaciones internas mediante folletería y cartelería, en general.).
- Brindar asesoramiento acerca del régimen de espectáculos públicos (p/e legislación de Sadaic).
- Promoción de actividades:
  - Artísticas: talleres y cursos dictados por profesores y por vecinos (retroalimentación de valores aprendidos),

## Meridiano V

encuentros de reflexión con vecinos para decidir que apoyar, cine comunitario, música, danza, recitales, eventos, radio comunitaria, muestras artísticas, concursos para fomentar el arte, resignificación de fechas, conferencias, jornadas Cuentacuentos, Juegoteca.

- Promoción Cultural: Muestra de Fotos Antiguas, Fondo de Cultura, Teatro Itinerante, Ferias Artesanales, Apoyo en las Fiestas Tradicionales, Promoción de Festivales y Congresos en la zona, Fomento (premios literarios, etc.).
- Conservación de Patrimonio: Revalorizar el patrimonio tangible y el intangible del barrio Meridiano V.
- Extensión y Apoyatura General: A través de determinados servicios y equipamientos (bibliotecas, videotecas, etc.), organizar visitas a lugares culturales, apoyo a los agentes turísticos, etc.

### Área de Control Urbano

- Planificar los eventos que se realicen al aire libre para contar con la asistencia a los mismos.
- Contar con agentes que puedan transitar por el barrio en los días de actividades nocturnas.
- Trabajar conjuntamente con vecinos para limpiar el espacio verde y mantenerlo limpio.

### Área Desarrollo Social

- Consensuar con la gente que está intrusando el edificio que puedan conseguir otro lugar para vivir y dejar desocupado los dos salones de abajo laterales para así poder usarlos para seguir desarrollando actividades culturales y cuidar el paisaje urbano.
- Elaborar e implementar programas de políticas públicas en forma conjunta con esta área del Municipio.

### Área Comunicación

- Desarrollar material para folletería (trípticos, postales, etc.) del Distrito Cultural Meridiano V que se entregará en el barrio, en todos los circuitos turísticos de la ciudad y en Buenos Aires.
- Desarrollar página web del barrio y estrategias de instalación a nivel internacional.

### Área Producción:

- Posicionar el lugar como un lugar de eventos, formación y difusión de la producción local de la ciudad (Fiesta Cerveza artesanal, Alcaucil, Emprendimientos, etc.)

# Conceptos de Gestión

Consecuentemente con el concepto de políticas culturales que mantengan un diálogo fluido y permanente con sus destinatarios y reforzando las mejores experiencias institucionales, el eje de trabajo estará en conveniar con los agentes de la gestión vecinal que vienen trabajando en el predio de Meridiano V siendo impulsores de la zona.

La idea es que el Estado Municipal reconozca estas instituciones, ayude y afiance su gestión sin cooptarlos intentando que continúen trabajando por la cultura en el territorio y vean a la gestión municipal como un espacio para trabajar en conjunto.

Algunos ejes de nuestra propuesta de gestión:

- Cambiar la figura de Director por la de Coordinador ya que lo que se hará será respetar los trabajos de los grupos preexistente y se los ayudara y guiara en fortalecimientos de políticas públicas integradas con el sector vecinal y asociativo.
- Se debe respetar la independecia y decisión de los agentes culturales que ya vienen desarrollándose en el territorio y fortalecer su gestión, que vean al Estado Municipal como un lugar donde pueden buscar soluciones y capacitaciones y no un enemigo que trata de cooptarlos o “ponerles palos en la rueda”.
- Convocar a personal idóneo y que esté interiorizado de la situación. Si la persona ha trabajado anteriormente en el fortalecimiento de la política barrial, se respaldará su gestión y esto le permitirá trabajar de manera más cómoda pudiendo fortalecer la imagen del Municipio.
- Poner al servicio de los vecinos las áreas competentes de la estructura municipal para resolver problemas específicos.

No siempre se resuelve con dinero sino con vocación, inventiva y teniendo una profunda convicción en el querer lo mejor para todos. Estos elementos son el motor de nuestra propuesta y, a su vez, marcan la diferencia con otros proyectos.

Los resultados que se han obtenido con la recuperación de este espacio por parte de los vecinos, es lo que llama la atención de todos los visitantes y profundiza la confianza en el trabajo futuro.



# Plan Estratégico Cultural

## Barrio Meridiano V

### Distrito Cultural



# Plan Estratégico Cultural Barrio Meridiano V Distrito Cultural

Potenciar la Cultura del Barrio Meridiano V fomentando un modelo abierto que vincule la vida cultural no solo con el arte y el espectáculo sino con el turismo, la industria, y como factor de integración y transformación social

El Plan Estratégico Cultural es un pacto, un acuerdo entre los distintos actores que intervienen en el desarrollo cultural del Barrio Meridiano V de la Ciudad de La Plata y que marcará las líneas estratégicas de futuro en el ámbito cultural.

### Fundamentación:

En los Estados modernos, la planificación en la gestión es indispensable y fundamental. Cualquier ciudad debe contar con un proyecto capaz de actuar transformadora y eficazmente, imponiendo de manera democrática lo estratégico a lo imponderable; se necesitan políticas de Estado sostenibles, pensadas en el largo plazo, en cuyo marco cada área de gobierno gestione y planifique.

Sin embargo, las políticas culturales han quedado rezagadas; han llegado tarde a este debate estratégico, que conlleva su autonomía como política específica.

La Ciudad de La Plata no ha tenido un plan estratégico cultural que sepa articular todo el potencial que posee.

Nosotros creemos que el modelo ideal de planificar políticas culturales, el más democrático y a la vez el más efectivo, es a través de un diálogo con sus destinatarios, reforzando y dando continuidad a las mejores experiencias institucionales en su contexto tradicional y trabajar realizando una investigación de la realidad y la adecuación a una visión compartida del futuro de la región.

Por esto es que impulsamos el Plan Estratégico Cultural para el Barrio Meridiano V que intentara trazar las líneas fundamentales y abrir el diálogo a los distintos agentes de la ciudad para diseñar las mejores políticas públicas para el área.

Intentaremos coordinar la gestión con la Municipalidad de La Plata, la UNLP, las instituciones que hace



## Meridiano V

años vienen trabajando por la cultura en la ciudad, el sector privado y personalidades del área para lograr que la ciudad de La Plata y el barrio meridiano v en particular, tengan una política cultural acorde a su potencialidad y lograr así una mejor calidad de vida para sus habitantes.

El trabajar con los agentes de cada región nos permitirá tener una acabada información del sistema cultural para poder planificar y aplicar las mejores y más estratégicas políticas culturales.



## Líneas Estratégicas:

### Línea Estratégica 0: Meridiano V Convoca Cultura

Planificar un Plan Cultural convocando a los creadores y destinatarios del área (por rubro, técnicos e intelectuales) entendiendo que la ventaja competitiva del Barrio es su rica actividad cultural y todos debemos potenciarlos democráticamente en un Plan común sin perder ni descuidar cada uno su proyecto específico.

Designar un Grupo Coordinador.

Diagnóstico.

Diseño de políticas a través del dialogo y reforzando las experiencias más ricas fomentando la apropiación del Plan; hacerlos participar en la formulación de propuestas y en la definición de las acciones que les afectan.

Creación del Mapa Cultural del Territorio.

### Línea Estratégica 1: Meridiano V Dialoga Cultura

Línea de organización, diagnóstico, fundamentación, objetivos y funcionamiento del Plan. Entrevista con Intelectuales y Gestores Culturales.

Revisión Interna.

Consejo Redactor.

Procesamiento, análisis y redacción de Informes.

Implementación de una Oficina Técnica. Se trabajara hacia los públicos internos de la vida cultural de la Ciudad con el objetivo de dar a conocer el Plan; fomentar y estimular a los creadores culturales, tender puentes para su acceso al mercado cultural y a un mayor reconocimiento social. Paralelamente se crean planes para potenciar la cultura democrática para que todos los habitantes de la ciudad tengan acceso a la vida cultural a través de retroalimentación de capacitaciones.



# Meridiano V

## Línea Estratégica 2: Meridiano V Produce Cultura

Esta línea se orienta a potenciar la pequeña y mediana industria cultural y las instituciones culturales, mediante la formulación de ayudas a la creación de nuevas empresas e instituciones y la revitalización de las actuales, así como favorecer la instalación de nuevas sedes de emprendimientos culturales.

Implementación de programas consensuados que, partiendo de la realidad existente, ayuden a poner en marcha el Plan. Los distintos actores deberán implementar proyectos que deben permitir la visión del Plan, hacer tangible y evaluable el proceso de trabajo.

Creación del Observatorio Cultural que realice diagnósticos periódicos del funcionamiento del Plan. Implementación digital del Sistema de Recursos Culturales con el propósito de brindar información actualizada de la Ciudad, la Provincia, La Nación e instituciones privadas.

## Línea Estratégica 3: Meridiano V Promociona Cultura

Su objetivo es facilitar y promocionar la apropiación, uso y consumo de bienes simbólicos.

Promocionar los productos culturales desarrollados en el barrio y la Ciudad en general, tanto en espacios públicos, privados y la creación de nuevos escenarios de consumo cultural. Para ello se prevé acciones conjuntas con instituciones de la sociedad civil y con el sector privado.

## Línea Estratégica 4: Meridiano V Crea Identidad Cultural

A través de esta línea estratégica, se busca que el dinamismo cultural se muestre en todo el barrio, se incorpore a la vida cotidiana de sus habitantes, y contribuya a la mejora del sentimiento de identidad ciudadana.

Rescate del patrimonio tangible e intangible de la región.

Entender la cultura como un derecho humano y garantizando que cada habitante tenga la posibilidad de ser receptor y creador en la vida cultural de la ciudad.

Implementación de programas, proyectos y promotores culturales en todo el barrio que continúen con el Plan teniendo una coordinación y evaluación permanente.

Trabajar en el concepto “cultura del encuentro” entendiendo el trabajo cultural como factor de

## Meridiano V

movilidad social, integración y fomentar un modelo abierto y popular que integre a todos los ciudadanos a ser receptores y creadores en la vida cultural desarrollando todas sus potencialidades.

### Línea Estratégica 5: Meridiano V Difunde Cultura

La idea es difundir hacia el exterior el potencial cultural del barrio y, junto con la Subsecretaría de Turismo, convertirlo en el estandarte de la imagen externa de la Marca “Barrio Meridiano V Distrito Cultural”, para contribuir a su posicionamiento como polo cultural mundial. Procura, además, internacionalizar a los creadores y su producción.

Participan en el Plan Estratégico:  
Centros Culturales vecinales,  
grupos culturales independientes y entidades privadas

