

RELEVAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS EN EL BARRIO MERIDIANO V

Mayo 2025

Desde el equipo de gestión de la Estación Provincial del Barrio Meridiano V hemos trabajado un plan de acciones integrales para ir fortaleciendo poco a poco la participación, la cultura del encuentro, la actividad cultural y comercial en la zona.

Vemos como fundamental agilizar políticas públicas para que el barrio Meridiano V se fortalezca como un polo cultural y turístico de la ciudad fomentando el empleo, la participación barrial, utilizando el espacio público como punto de encuentro y tomando la cultura como motor vincular de nuestras actividades.



Dentro de las acciones que venimos trabajando para el desarrollo local en el Barrio Meridiano V:

1. Puesta en valor del edificio de la Estación
2. Agenda de actividades culturales gratuitas todos los fines de semana
3. Creamos y gestionamos alternativas para que todos los emprendimientos y actividades del barrio tengan opciones para visibilizar los emprendimientos (mapa barrial impreso, pagina web www.meridianocultural.com.ar y campaña en redes sociales desde la cuenta Barrio Meridiano V, folleteria, etc)
4. Censamos todas los emprendimientos y actividades del barrio.

5. Trabajamos en una agenda de eventos especiales con identidad (Aniversario Meridiano, etc) para que el Barrio Meridiano V sean un polo turístico cultural de atracción de la Ciudad fomentando actividades para todas las edades, generando trabajo local, construyendo lazos solidarios que afiancen la participación barrial reconociendo el valor de construir comunidad y cultura del encuentro.

Hoy la estación es un espacio activo y diverso. Durante la semana hay talleres artísticos y actividades comunitarias. Los fines de semana se llena de ferias, propuestas culturales y encuentros gratuitos al aire libre, que fortalecen el uso del espacio público y generan trabajo local.

La zona se consolidó como un polo turístico y gastronómico, con la estación como punto de referencia y corazón del barrio.

Reconocer la historia compartida de los vecinos y las vecinas y las transformaciones logradas con esfuerzo colectivo, nos fortalece en identidad; porque cada sitio y sus relatos ayudan a conocernos, a seguir construyendo lazos solidarios y a fortalecer así la cultura del encuentro reconociendo siempre el valor de seguir construyendo comunidad.

Nosotros sostenemos que el impulso de esta propuesta beneficia a los vecinos de la zona que tienen en el Distrito un lugar cercano para participar, ver arte y disfrutar de propuestas creativas.

Al mismo tiempo los grupos artísticos independientes y asociativos encuentran un lugar para mostrar lo que hacen y poder generar recursos económicos propios mediante la venta de entradas a espectáculos, cuotas societarias, contrataciones, donaciones, etc.

De la misma manera el sector privado se ve favorecido también, ya que en torno a las actividades del Distrito la zona se moviliza y se genera crecimiento económico y empleo.

Todos los integrantes del Distrito queremos que los visitantes que asisten a nuestras propuestas tengan un lugar para participar, disfrutar y compartir el barrio generando lazos de encuentro en nuestra comunidad.

RELEVAMIENTO EMPRENDIMIENTOS BARRIO MERIDIANO V.

Según los datos del Censo de emprendimientos y locales tenemos 230 locales en el barrio meridiano v de los cuales 184 (80%) están abiertos y 46 están (20 %) están cerrados. Tenemos que señalar que dentro de los locales cerrados 40 son locales que históricamente están cerrados desde hace varios años, cuando dejó de pasar el ferrocarril en la zona, o también un poco más aquí en el tiempo, pero llevan unos años sin abrir y son 6 los locales que cerraron en ese último tiempo de crisis económica.

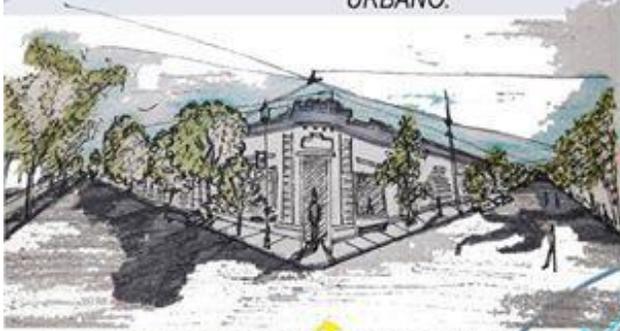
Emprendimientos abiertos.....184 (80 %)

Locales cerrados.....46 (20 %)

MERIDIANO V - LA PLATA

RELATO GRAFICO DEL BARRIO

LA IDENTIDAD URBANA PROPICIA SU INTEGRACIÓN SOCIAL, ARTICULANDO LA SOCIEDAD Y LA CULTURA EN UN TERRITORIO, DONDE COMPARTIMOS EXPERIENCIAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, DONDE MOLDEAN EL ENTORNO URBANO.

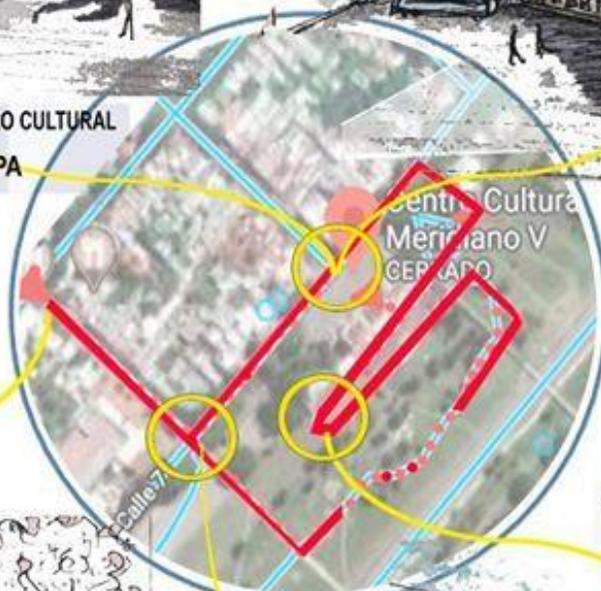


DOS ESQUINAS QUE CONECTAN AL CENTRO CULTURAL
CIUDAD VIEJA <> MIRA PAMPA



RECORRIDO CULTURAL
(ESTACIÓN)

- CULTURA
- COMUNIDAD
- ACTIVIDADES
- INDIVIDUOS



FACHADAS DEL BARRIO



VIAS DEL TREN



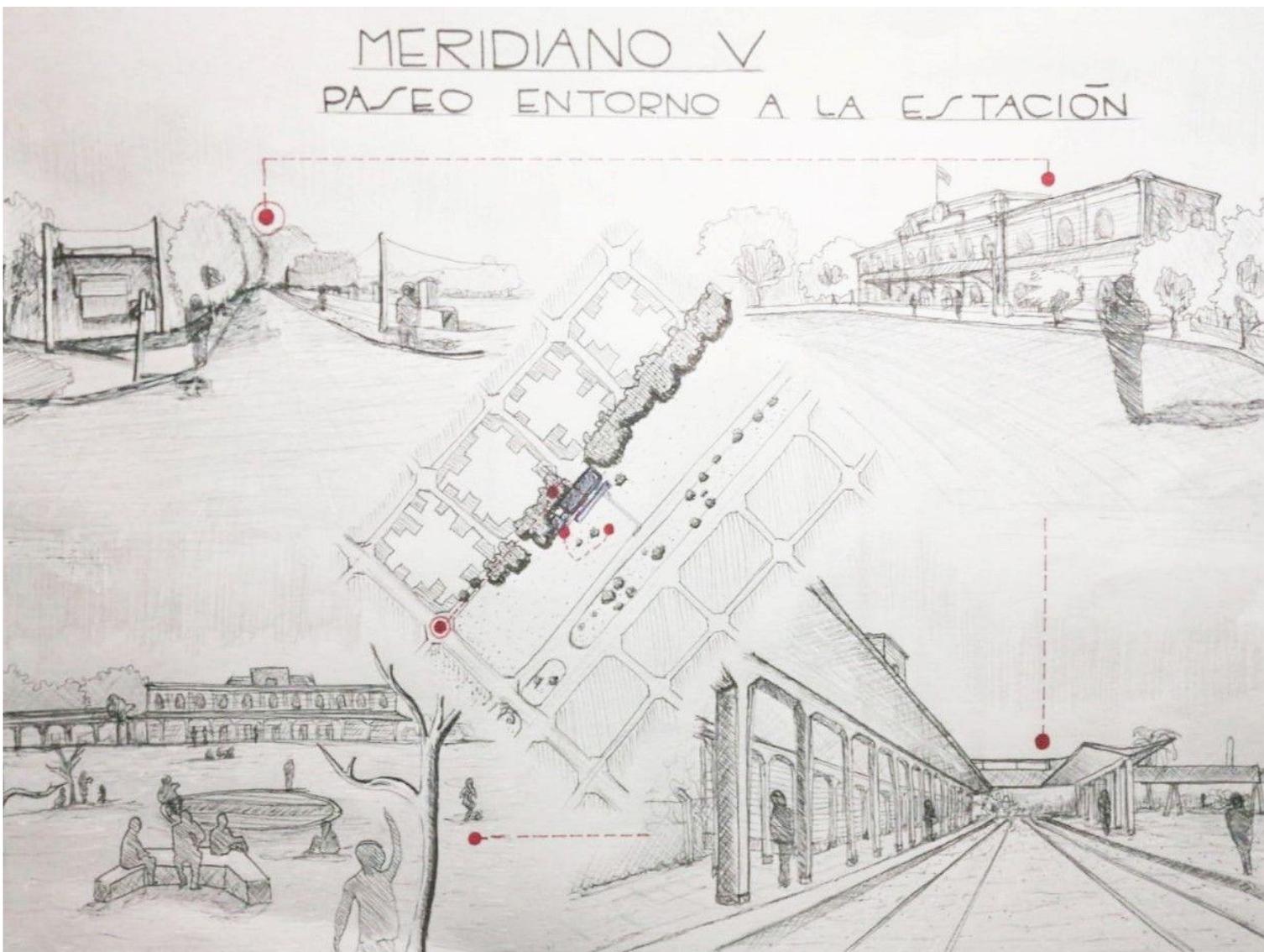
RECORRIDO RECREATIVO



Ahora si tomamos los locales abiertos (184) tenemos una gran cantidad de emprendimientos gastronómicos, sobre todo en la zona de 17 y 71 y también algo sobre la zona de 12 entre 70 y 72. Se destaca asimismo la cantidad de emprendimientos culturales también en la misma zona. Los emprendimientos culturales están un poco mas dispersos, no tan concentrados como el sector gastronómico teniendo en 67 el club Meridiano v y la biblioteca Gonino, Azul un ala en 69 e 12 y 13, la biblioteca el otro lado del árbol en 67 y 14 parque Saavedra como ejemplos de la dispersión de lo cultural.

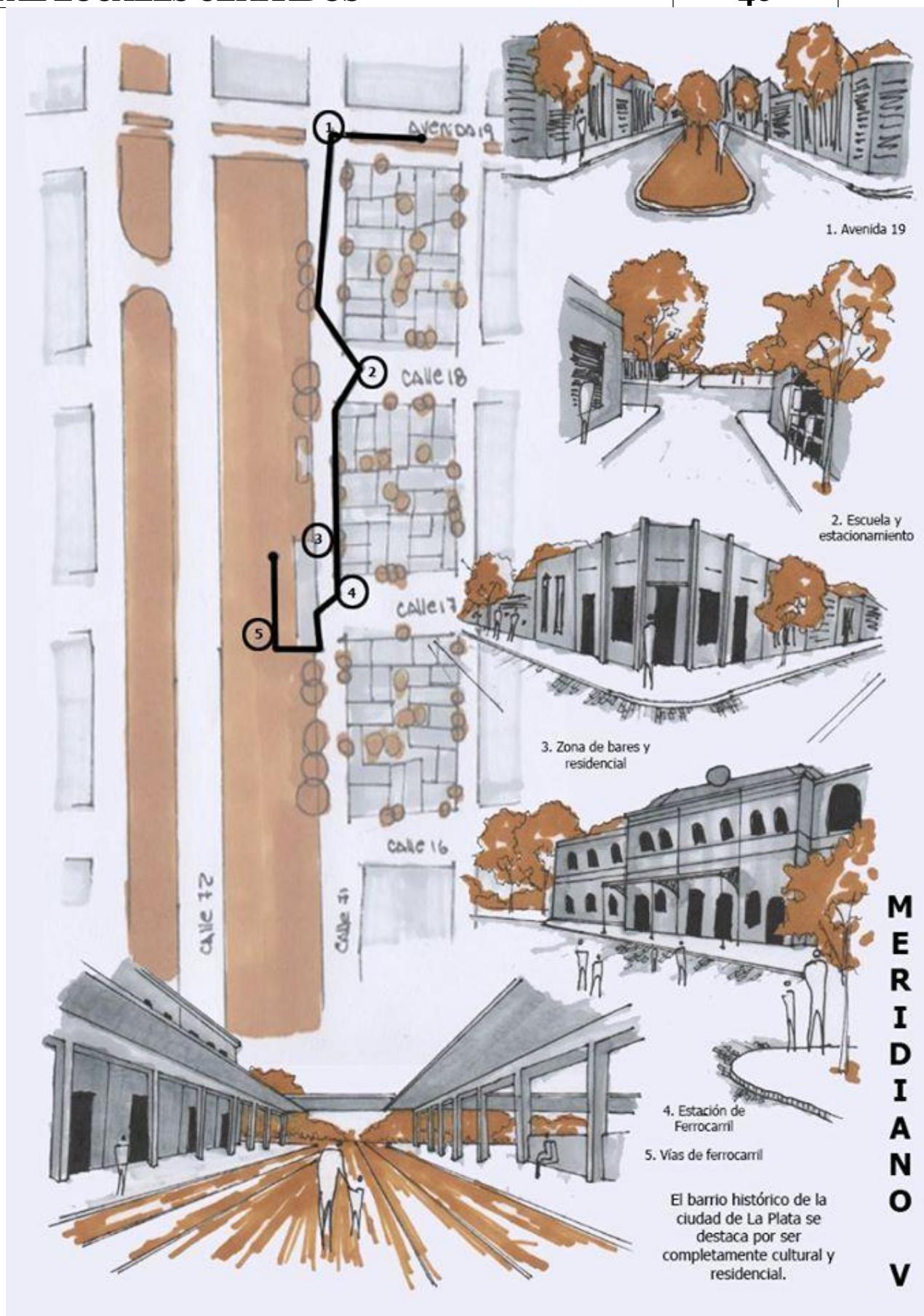
Después, en relación a los demás rubros, responde a la mayoría de los barrios no céntricos, almacenes, casas de comidas, establecimientos educativos, emprendimientos de construcción, farmacias. No habiendo ningún establecimiento Estatal fuerte (Universidad, Oficina gubernamental, etc.) es de destacar que los emprendimientos culturales son los que le dan singularidad al barrio nucleándose alrededor de ellos un verdadero polo gastronómico.

Si tomamos los porcentajes de los emprendimiento abiertos 184 (100%) vemos que tenemos: 20 emprendimientos gastronómicos (11%), 14 emprendimientos culturales (7,60%), 11 Almacenes (6%), 10 kioscos (5,50%), 9 emprendimientos de salud (4,90%) siendo los rubros más destacados.



RUBRO	Cantidad
EMPRENDIMIENTOS GASTRONOMICOS (restaurante, cervecerías, etc.)	20
EMPRENDIMIEN CULTURALES (Centros Culturales, Club Social, Biblioteca)	14
ALMACEN	11
KIOSCO	10
SALUD (Clínicas, odontología, laboratorio, Psicólogo, etc.)	9
VERDULERIA	7
DEPORTIVOS Cancha Futbol (2) , Gimnasios(2) Futbol Infantil (3)	7
EDUCATIVOS (Escuela pública, privada, jardín de infantes)	7
EMPRENDIMIENTOS PARA CONSTRUCCION	6
PANADERIA	6
FARMACIA	5
DESPACHO COMIDA ELAVORADA	4
VETERINARIA	4
PELUQUERIA BARBERIA	4
ALIMENTO MASCOTAS	3
DIETETICA	3
POLLAJERIA	3
ARTICULOS LIMPIEZA	2
ESTETICA	2
LAVADERO AUTOS	2
FLOERIA	2
FERRETERIA	2
CARNICERIA	2
LIBRERÍA	2
MUEBLES	2
FUNDACION	2
VIDRIERIA	2
AGENCIA LOTERIA	2
SUPERMERCADO	2
ALQUILER VAJILLA	1
ANTIGUEDADES	1
ARTICULOS DEPORTIVOS	1
BANCO	1
BICICLETERIA	1
CASA PREMIOS	1
DEPOSITO	1
ESTACION SERVICIO	1
ESTUDIO ARQUITECTURA	1
ESTUDIO CONTABLE	1
EVENTOS	1
FABRICA LAVARROPAS	1
FLETES	1
GRAFICA	1
GOMERIA	1
IGLESIA	1
INMOBILIARIA	1
HOGAR DE Niños	1
ARTICULOS KINESEOLOGIA	1
LAVADERO ROPA	1
MERCADO	1
TERMINAL DE MICROS	1
OPTICA	1

PESCADERIA	1
QUESERIA	1
PAÑALERA	1
RELOJERIA	1
REMISERIA	1
REPARACION CALZADO	1
SEPELIOS	1
TECNICO REPARACION ELECTRODOMESTICOS	1
TALLER MECANICO	1
TAPICERIA	1
CASA DE UNIFORMES	1
VINOTECA	1
VIVERO	1
YOGA	1
TOTAL EMPRENDIMIENTOS ABIERTOS	184
TOTAL LOCALES CERRADOS	46



Ferias

Desde el origen del centro cultural se pensó en hacer una feria, pero como no era muy concurrido el barrio en esa poca, los intentos no prosperaban, se probó en distintas oportunidades, pero solo funcionaba el aspecto ferial parcialmente en algún evento puntual y no se lograba la continuidad.

El primer emprendimiento de feria que logro tener continuidad todos los domingos fue la “Feria de la Esquina” que empezó a funcionar desde fines del año 2007. Impulsada por Ciudad Vieja este proyecto fue el primero que logro tener continuidad en el ámbito ferial del barrio, lo particular era que se hacia adentro de los bares y en el hall de la Estación. Este proyecto estuvo funcionando hasta 2010.

La Feria en el playón empezó en 2008, ya con una convocatoria que iba creciendo los domingos en el barrio, la organización vecinal aposto a hacer las estructuras y organizar una feria que funcione todos los domingos al aire libre en el playón de la Estación; esa feria se sostiene hasta el día de hoy. Dependiente de la ONG Centro Cultural Estación Provincial la denominada “Feria del Playón” todos los domingos da lugar a una variedad de emprendedores locales impulsando el turismo y el trabajo en la zona. Esta propuesta es punto de encuentro artesanal y suma un recorrido donde los artesanos locales pueden mostrar su arte, genera trabajo, potencia la actividad artística y la variedad gastronómica del barrio fortaleciendo el paseo.

Además la Feria del Playón (conjuntamente con Persa Feria en Ciudad de Gatos, La Tienda Prisma y Escala Vagón) organiza desde Diciembre de 2019 la denominada “Noche de las Ferias” un evento que genera una hermosa y vigorosa propuesta ferial con shows en vivo dos veces al año.

La Feria del playón se regula por la Ordenanza 12.401, ver:

<https://meridianocultural.com.ar/legislacion/>

Más info l Feria del Playón:

<https://www.instagram.com/laferiadelpayon/>

Más info La Noche de las Ferias:

<https://www.instagram.com/lanochedelasferias/>

Además en el parque Saavedra desde el año 2002 funciona la denominada “Feria del Parque Saavedra” los sábados y domingos.

Más info Feria del Parque Saavedra:

<https://www.facebook.com/feriaparquesaavedra.1>

Más info del Parque Saavedra:

<https://meridianocultural.com.ar/parque-saavedra/>

Desde junio de 2024 la Municipalidad de La Plata habilito el “Paseo de compras Meridiano V” en el playón de 18 y 71 desarrollando la feria de moda circular. Más información:

<https://www.instagram.com/paseodecomprasmeridiano/>

Informe elaborado por el Centro Cultural Estación Provincial, más información:

www.meridianocultural.com.ar